



Oplæg til dagsordenspunkt 6

Fra Samrådet: b) Mediestrategien

Styrelsesmøde den 18. juni 2014

Sagsforholdet (hvad drejer sagen sig om)

På mødet i Samrådet den 26. maj er der blevet fremlagt to modeller til omsætning af en fælles mediestrategi for mindretallet. Model-A indebærer en formel ansættelse af en journalistisk medarbejder hos Flensborg Avis med neutral medierådgiverfunktion for alle i mindretallet samt en styrkelse af kommunikationsnetværket organisationerne imellem. Model-B foreslår en integrering af den nye medarbejder i Sydslesvigsk Pressetjeneste med en ny bestyrelse bestående af repræsentanter fra SSF og Samrådet. Da Flensborg Avis imidlertid har trukket tilbuddet om at være ansættelsessted tilbage, står model A ikke længere til rådighed. Biblioteket har derfor fremlagt en ny model C, der udgør et kompromis mellem SSF's model B og den oprindelige model A.

Model C adskiller sig fra SSF's model på følgende punkter:

- Model C plæderer for at det indholdsmæssige ansvar varetages af en styregruppe under Samrådet frem for af en selvstændig bestyrelse, da der er tale om et projekt i samrådets regi
- Model C ønsker udover den formelle ansættelse ingen kobling til de bestående strukturer, den nye medarbejder bør fungere som neutral enhed for at sikre samme medejerskab hos alle organisationerne

Model C sætter kommunikationsnetværket organisationerne imellem i fokus og satser på et øget samarbejde på tværs, hvor den nye medarbejder skal indgå som rådgiver og procesansvarlig.

Indstilling (hvem indstiller og hvad skal Styrelsen tage stilling til)

Se ovenfor

Økonomi (hvilke økonomiske og evt. personalemæssige konsekvenser indebærer forslaget)

Ansættelse af en medierådgiver, der skal finansieres af Sydslesvigbevillingen.

Koordinering/afstemning (hvilke andre instanser har været og skal evt. inddrages i sagen)

Skal afklares på det kommende møde i Samrådet

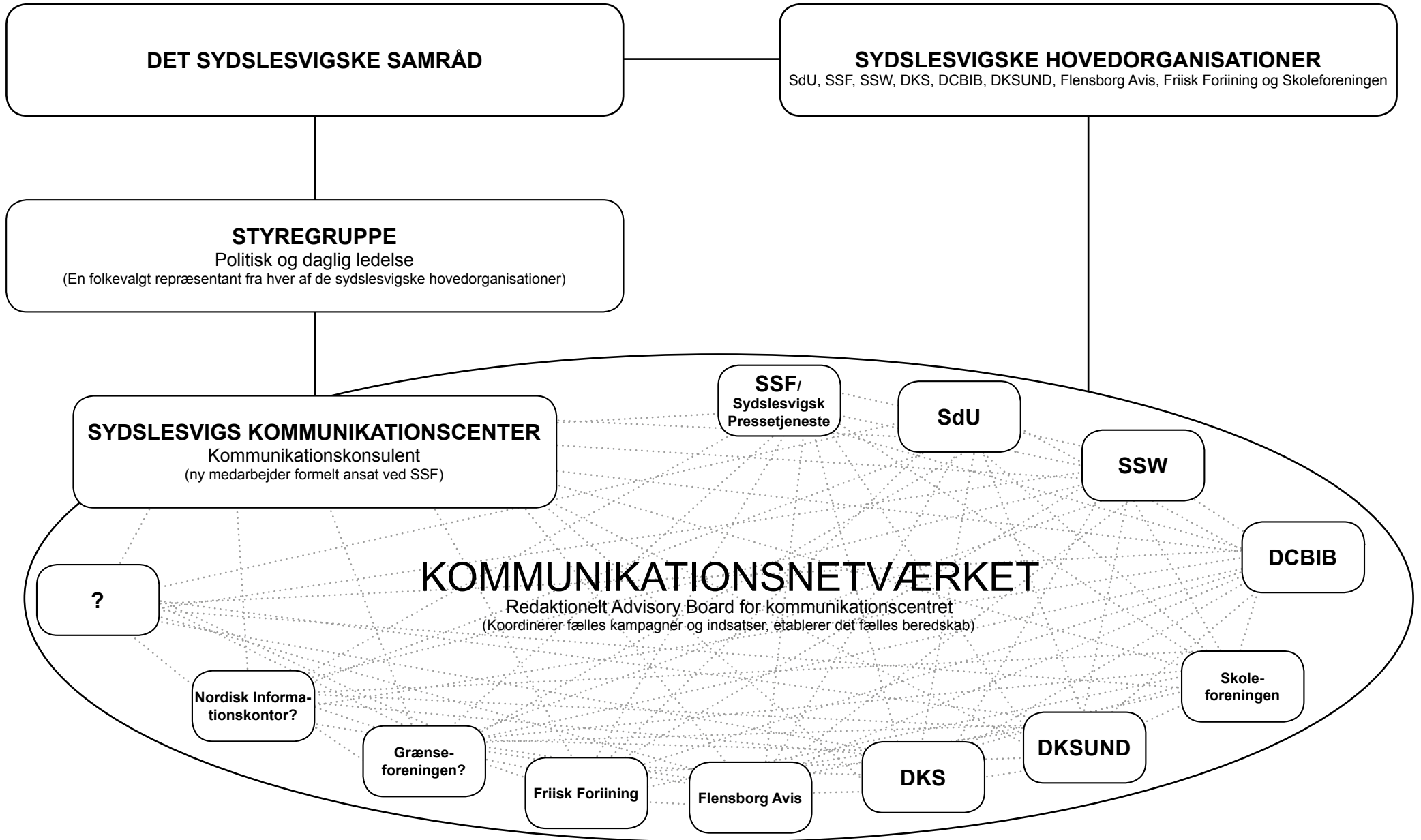
Baggrund (udbygning af baggrund og evt. bilag)

Samrådet har besluttet at en nordvendt mediestrategi skal forstærkes herunder også et sydslesvigsk beredskab.

Beslutningsoplægget er udarbejdet af

Katrine Hoop

Model C



Styregruppen

- nedsættes af Samrådet
- indstiller en kandidat til Samrådet, som udpeger SSF til at varetage det formelle ansvar for ansættelsen
- har det politiske ansvar for kommunikationskonsulenten
- varetager den strategiske og indholdsmæssige arbejdsgiverfunktion
- lægger budget og prioriterer arbejdsopgaver
- orienteres om alle processer i kommunikationsnetværket
- godkender overordnede fælles kommunikationsstrategier, -mål og -indsatser.

Kommunikationskonsulenten

- er ansvarlig for at styrke det danske mindretals tilstedeværelse i de danske medier
- er procesansvarlig for udarbejdelsen af kommunikationsstrategier, -mål og -indsatser.
- producerer og formidler nyheder om mindretallet
- etablerer netværk og mediepartnerskaber i det danske medielandskab
- får dermed placeret historier og personer i relevante medier og formater
- observerer de danske medier på alle platforme og identificerer relevante emner og indsatsområder
- indkalder til og er tovholder på kommunikationsnetværksmøder
- rådgiver i fælles kommunikationskampagner
- refererer til styregruppen under Samrådet.

Kommunikationsnetværket

- er et arbejdsfællesskab, der består af kommunikationskonsulenten og presse-, kommunikations- og PR-ansvarlige fra alle mindretallets hovedorganisationer samt repræsentanter for andre organisationer, der oplyser om Sydslesvig
- mødes én gang om måneden og ellers efter behov
- fungerer som redaktionelt advisory board
- holder kommunikationskonsulenten ajourført om relevante emner i organisationerne og giver adgang til alle påkrævede informationer
- koordinerer, gennemfører og udpeger tovholdere for fælles PR-kampagner
- videreudvikler den fælles kommunikationsstrategi, - mål og indsats
- etablerer det reaktive beredskab til krisestyring
- har kompetence til at varetage de respektive hovedorganisationers interesse i godkendte fælles indsatser
- refererer til de respektive administrative ledere i hovedorganisationerne.

Model A

DET SYDSLESVIGSKE SAMRÅD

STYREGRUPPE

Politisk og daglig ledelse

JOURNALIST/ MEDIERÅDGIVER

Formelt ansat ved Flensborg Avis

KOMMUNIKATIONSNETVÆRKET (ADVISORY BOARD)

Journalist/mederådgiver samt presse-, kommunikations- og PR-ansvarlige fra SdU, SSF, SSW, DKS, DCBIB, DKSUND, Flensborg Avis, Friisk Foriining og Skoleforeningen

Fungerer som redaktionelt Advisory Board
for journalisten/medierådgiveren

Koordinerer fælles kampagner og indsatser

Etablerer det reaktive beredskab

Model B

BESTYRELSE FOR SYDSLESVIGS PRESSETJENESTE

SSF/Samrådet (maks. 6 folkevalgte)

Ansvarlig for formel ansættelse af kommunikationskonsulenten er SSF på baggrund af indstillingen af bestyrelsen

SYDSLESVIGS PRESSETJENESTE OG KOMMUNIKATIONSKONSULENT

Pressesekretær (Kontakt m.m.)

Kommunikationskonsulent (PR- og Kommunikationsarbejde, beredskab m.m.)

KOMMUNIKATIONSNETVÆRKET (ADVISORY BOARD)

Kommunikationsansvarlige fra SdU, SSF, SSW, DKS, DCBIB, DKSUND, Flensborg Avis, Friisk Foriining og Skoleforeningen udpeget via Samrådet

Model A

Styregruppen

- nedsættes af Samrådet
- har det politiske ansvar for journalisten/medierådgiveren
- varetager den strategiske og indholdsmæssige arbejds giverfunktion
- lægger budget og prioriterer arbejdsopgaver
- orienteres om alle processer i kommunikationsnetværket
- tager initiativ til hhv. godkender overordnede fælles strategier og indsatser
- udpeger den administrative leder ved Flensborg Avis til at varetage formelt ansættelsesansvar.

Journalisten/medierådgiveren

- er ansvarlig for at styrke det danske mindretals tilstedeværelse i de danske medier
- producerer og formidler nyheder om mindretallet
- etablerer netværk og mediepartnerskaber i det danske medielandskab
- får dermed placeret historier og personer i relevante medier og formater
- observerer de danske medier på alle platforme og identificerer relevante emner og indsatsområder
- indkalder til og er procesansvarlig for kommunikationsnetværksmøder
- rådgiver i fælles kommunikationskampagner
- refererer til styregruppen under Samrådet.

Kommunikationsnetværket (Advisory Board)

- er en arbejdsgruppe, der består af journalisten/medierådgiveren samt presse-, kommunikations- og PR-ansvarlige fra SdU, SSF, SSW, DKS, DCBIB, DKSUND, Flensborg Avis , Friisk Forining og Skoleforeningen (1-2 repræsentanter fra hver organisation/institution)
- mødes én gang om måneden og ellers efter behov
- videreudvikler den fælles kommunikationsindsats
- fungerer som redaktionelt advisory board
- holder journalisten/medierådgiveren ajourført om relevante emner i organisationerne og giver adgang til alle påkrævede informationer
- koordinerer, gennemfører og udpeger tovholdere for fælles PR-kampagner
- etablerer det reaktive beredskab til krisestyring
- har kompetence til at varetage de respektive hovedorganisationers interesse i godkendte fælles indsatser
- refererer til de respektive administrative ledere i hovedorganisationerne.

Model B

Bestyrelsen

- nedsættes af SSF og Samrådet
- har det politiske ansvar for kommunikationskonsulenten
- varetager den strategiske og indholdsmæssige arbejds giverfunktion
- lægger budget og prioriterer arbejdsopgaver
- orienteres om alle processer i kommunikationsnetværket
- tager initiativ til hhv. godkender overordnede fælles strategier og indsatser
- SSF er ansvarlig for formel ansættelse af kommunikationskonsulenten efter bestyrelsens indstilling.

Sydslesvigsk Pressejeneste/Kommunikationskonsulenten

- er ansvarlig for at styrke det danske mindretals tilstedeværelse i de danske medier
- udarbejder forslag til kommunikationsstrategi og -mål i samarbejde med kommunikationsnetværket til godkendelse i bestyrelsen
- producerer og formidler nyheder om mindretallet
- etablerer netværk og mediepartnerskaber i det danske medielandskab
- får dermed placeret historier og personer i relevante medier og formater
- observerer de danske medier på alle platforme og identificerer relevante emner og indsatsområder
- indkalder til og er procesansvarlig for kommunikationsnetværksmøder
- rådgiver i fælles kommunikationskampagner
- refererer til bestyrelsen under SSF/Samrådet.

Kommunikationsnetværket (Advisory Board)

- er en arbejdsgruppe, der består af kommunikationskonsulenten samt presse-, kommunikations- og PR-ansvarlige fra SdU, SSF, SSW, DKS, DCBIB, DKSUND, Flensborg Avis , Friisk Forining og Skoleforeningen (1-2 repræsentanter fra hver organisation/institution)
- mødes én gang om måneden og ellers efter behov
- kommunikationskonsulentens udkast til kommunikationsstrategi og —mål udarbejdes i samarbejde med kommunikationsnetværket til godkendelse i bestyrelsen
- fungerer som redaktionelt advisory board
- holder kommunikationskonsulenten ajourført om relevante emner i organisationerne og giver adgang til alle påkrævede informationer
- koordinerer, gennemfører og udpeger tovholdere for fælles PR-kampagner
- etablerer det reaktive beredskab til krisestyring
- har kompetence til at varetage de respektive hovedorganisationers interesse i godkendte fælles indsatser
- refererer til de respektive administrative ledere i hovedorganisationerne.